

Brand Manager til Tinderbox (barselsvikariat)

Vil du være med til at udvikle og styrke et af Danmarks stærkeste festivalbrands?

Tinderbox søger en Brand Manager med en skarp kommerciel forståelse og en passion for musik, kultur og marketing. Du får en central rolle i at drive og udvikle vores brand, så vi står stærkt i et konstant skiftende kulturlandskab.

Dine ansvarsområder

- Drive implementering og eksekvering af Tinderbox' brandstrategi
- Overvåge og optimere brandperformance med afsæt i data og indsigter
- Have ansvar for det overordnede mediebudget
- Udarbejde og eksekvere medieplaner i samarbejde med eksterne bureauer
- Planlægge, udvikle og projektledede kampagner med fokus på brandpositionering og billetsalg
- Sikre løbende optimering af salgsprocesser og kunderejser
- Pressehåndtering samt produktion af pressemeddelelser

Dine kvalifikationer

- Minimum 5 års erfaring med branding og marketing
- Stærk digital forståelse og dokumenteret erfaring med brand- og kampagnearbejde
- Solid kommerciel forståelse og evne til at omsætte brandstrategi til effektiv kommunikation og salg
- Analytisk tilgang og erfaring med at arbejde datadrevet
- Relevant uddannelsesmæssig baggrund – fx inden for kommunikation eller marketing
- Erfaring fra kulturbranchen, bureau eller en lignende rolle på kundesiden er en fordel

Hvad vi tilbyder

- En central rolle i et af Danmarks førende musikevents
- Et ambitiøst og kreativt arbejdsmiljø
- Mulighed for at sætte et tydeligt præg på et stærkt og veletableret brand

Stilligen er fuld tid og tidsbegrænset til perioden 1. august 2026 – 30. juni 2027. Du refererer til Director of PR, Marketing and Volunteering, Pernille Høll. Arbejdssted er Aarhus/Egå.

Om Tinderbox

Tinderbox er en af Danmarks største musikfestivaler og kendt for at levere stærke liveoplevelser med fokus på kvalitet, innovation og ansvarlighed. Vi arbejder målrettet på at udvikle festivaloplevelsen – både for publikum, partnere og lokalsamfund.

Interesseret?

Send din ansøgning og CV til ansoegning@dtdgroup.dk senest den 29. maj 2026.